

8 AUGUST 2-17 (六) (日)

8/2-8/10 9:30-21:30 | 8/11-8/17 10:00-18:00

臺東糖廠 Taitung Sugar Factory
臺東市中興路二段191號 No.191, Sec. 2, Zhongxing Rd., Taitung City

2014
台灣
設計展
TAIWAN
DESIGN
EXPO

OPEN
DESIGN
設計開門

2014台灣設計展整體規劃 2014.6.10

緣起

- 一. 自2003年起，「台灣設計博覽會」過去曾在**台北、宜蘭、高雄、台南及台中**舉辦，
- 二. 在2011年藉由世界設計大會在臺北辦理之際擴大為「**2011臺北世界設計大展**」，讓台灣設計成功躍上國際舞台，帶動設計產業發展及民眾對設計之認知與興趣。
- 三. 為延續一般民眾對2011大展支持與熟悉度，2012年更名為「**2012台灣設計展**」。
- 四. 2013年為支持臺北市爭取2016年世界設計之都，首次結合臺北市「台北設計城市展」，共同合辦為「**2013台灣設計展暨台北設計城市展**」



緣起

為呈現不同風貌給參觀民眾，本展每年規劃與生活趨勢相關的議題，將設計導入生活周遭，讓設計成為生活的一部份。從認識設計、欣賞設計外，進而瞭解設計，藉由設計的力量，改善台灣的生活品質，共創美好的生活願景。

2014年，本展首次移師東部地區，將以精緻策畫方式，提升在地創意品牌、創意工作者能見度，創造感性消費商機。其次，也將凝聚地方創意產業力量，間接扶植微型中小企業，改善年輕人口外移問題，創造在地就業機會。整體目標為為台東觀光旅遊加值，營造國際友善觀光旅遊環境，並以差異化設計提升城市競爭力。



宗旨

本展旨在推動全民設計教育，擴大民眾對創意設計與生活美學的認知，同時展現國內外之創意設計成果，並結合縣市政府地方資源，展現地方文化特色創意產業。

依據

依據本(103)年「台灣設計產業翱翔計畫」辦理



2014台灣設計展_辦理資訊

1. 辦理單位

指導單位：經濟部、台東縣政府

主辦單位：經濟部工業局、台東縣政府文化處、原住民族行政處、觀光旅遊處、教育處、計畫處及其他相關局處

執行單位：台灣創意設計中心

協辦單位：台灣糖業(股)公司台東區處

2. 展出時間及地點

- 日期：103年8月2日(星期六)至8月17日(星期日)，共計16天。
- 時間：8月2日-8月10日每日上午9時30分至下午9時30分
8月11日-8月17日每日上午10 時至下午6 時
- 地點：台東縣「台東糖廠」(台東市中興路二段191號)

2014台灣設計展_展出主題

設計開門(Open Design)

- **設計開門** 意有生活共享、技能開放的意涵，當設計師的「好點子」能讓一般民眾快速運用，各種生活中的點子因此可重生，各行各業的人們也因此可互利共生。
- **Open Design** 可以是思想開明(Open Mind)，接受生活中一切可能性，也能是開放原始碼(Open Source)，開放點子，讓快速實踐成為可能，再形成善意的良性循環。更是以另一種角度(Open the eyes)，讓設計為生活解決問題、增添樂趣。
- **核心概念** 生活共享、技能開放、點子重生、互利共生



2014台灣設計展_展出場地剪影



附錄一、歷年展覽紀錄

台灣設計博覽會				
時間	主題	地點	展期(天)	參觀人次
2003(第1屆)	生活美學	台北華山	16	8萬
2004(第2屆)	食尚美學	宜蘭運動公園	16	16萬
2005(第3屆)	居家美學	高雄衛武營	16	33萬
2006(第4屆)	優雅生活 體驗美學	台南蕭壠文化園區	16	39萬
2007(第5屆)	快樂生活 釋FUN創意	台南蕭壠文化園區	16	22萬 (受柯羅莎颱風影響)
2008(第6屆)	夢想生活 創意好行	台南蕭壠文化園區	16	38萬
2009(第7屆)	本質	台中創意文化園區	17	44萬
2010(第8屆)	善念	松山文創園區	9	23萬
2011臺北世界設計大展				
2011	交鋒	松山文創園區、南港展覽館、世貿展1館	31	136萬 (配合世界設計大會擴大辦理)
台灣設計展				
2012	熱情心設計	高雄駁二藝術特區	16	36萬
2013	不斷提升的城市	台北松山文創園區	22	42萬

附錄二、歷屆展覽花絮



附錄二、歷屆展覽花絮 (觀展人潮)

