

國語日報徵文：配合國語日報引導式作文，提供孩子暑假書寫文章，除可參加校內第一期主題徵文，亦可自行依照日期投稿至國語日報。(投稿須知詳見國語日報網頁：

<https://www.mdnkids.com/events/20210115-Guidedcomposition/>

寫作主題：行銷傳達

指導作家：粘忘凡

※ 寫作引導

向小朋友說故事時，我自稱「番薯姐姐」，還讓大家猜為什麼；或透露些日常生活：「我常和我的臘腸狗玩躲貓貓。」如果聽眾是成人，則調整重點說：「父親認祖歸宗後，我改姓又改名，現在我叫『粘忘凡』。」也可以問：「我媽媽叫『美麗』，所以我是誰的女兒？」

介紹自己，會先整理「我是誰」，要「說什麼」，這涉及選材；「怎麼說」屬於表達技巧；還會看不同對象，說不同內容。這無非是希望別人記得你，並且留下深刻的好印象。當你這樣想，就已經是思考「行銷策略」了。

「行銷」是精緻的傳達，就是讓別人聽進你宣揚的事物的重點，不管自我介紹、理念推廣、產品銷售，都經常用到。

自我介紹通常從自己的名字開始，利用名字編一則故事，就是「故事行銷」的入門練習。

※ 寫作小提醒

用自己的名字說故事，強化別人對「我」的印象，要根據不同對象揀選素材；說故事的技法，像產生好奇、建立關聯和互動等，須以精簡扼要、聚焦有趣的方式呈現；說的事必須貼近事實，不可捏造扭曲。你不能想自稱超人的兒子，就說爸爸的名字是「超人」，但可用「想像」、「比喻」，說：「爸爸在我心中像超人，所以我是超人的兒子。」

◎寫作技巧及範文，將在七月每週一，於第十一版語文版刊出。

◎指導作家粘忘凡撰寫的故事，將在七月三日第十版文藝版刊出。

◎徵稿日期：七月一日到三十一日

※文題建議

低年級：自我介紹

中年級：我是□□○○○(例如：我是閃電波爾特、我是電腦賈伯斯)

高年級：自我行銷(例如：天文達人就是我、我是廚藝小當家、創意發明我最行)